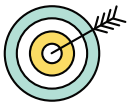
ÉLODIE ZINI

Certifiée UX-CX Master
Nielsen Norman Group

elodiezini@gmail.com
ux.elodiezini.com
T : 514 575 7994

PROFIL

Plus de 15 ans en design d'expérience. Habile en recherche utilisateur et en stratégie d'expérience



Compréhension stratégique des enjeux d'expérience



Tournée vers l'action et le travail d'équipe



Véritable dévotion pour la recherche utilisateur



Capable de créer de la clareté dans le chaos

APTITUDE PROFESSIONNELLE

Design de l'expérience utilisateur

- Meilleures pratiques en utilisabilité
- Ergonomie
- Design d'interface utilisateur
- Architecture de l'information
- Design de services

Recherche utilisateur

- Études quantitatives
- Études qualitatives
- Personas
- Parcours
- Revues heuristiques
- Tests d'utilisabilité

Gestion du design de l'expérience

- Recrutement
- Atelier collaboratif et animation
- Roadmapping

Autres

- Stratégie de contenu
- Google Analytics
- Présentation
- Design Thinking

Logiciels et environnements maîtrisés

Axure	Figma	Mac OSX, Windows
Illustrator	Photoshop	Miro

Langues parlées et écrites

Français — Anglais

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Bibliothèque et Archives Nationales du Québec
Chargée de pratiques UX-CX — Sept. 2020 à aujourd'hui

Définir les objectifs stratégiques d'expérience et collaborer avec de nombreuses parties prenantes
S'assurer que l'usager soit au centre des décisions et que l'expérience utilisateur s'intègre parfaitement la vision CX de l'institution
Orienter l'expérience client de tous les produits numériques et services
Faire des recommandations à la haute direction
Éliminer les obstacles pour que l'équipe reste efficace
Faciliter et diriger des ateliers de Design Thinking et employer un large éventail de méthodes
Prendre en charge et diriger les disciplines de recherche de design ux (entrevues; persona, cartographie de parcours client; revues heuristique; service blueprint; analyse de tâches usagers; sondage; etc.)
Cartographier les parcours des clients afin d'identifier les lacunes et les opportunités et de réduire les points de frictions
Tester qualitativement et quantitativement, participer à la mise en place de programme de mesure de l'expérience

Analyste UX principal — Sept. 2017 à 2020

Accompagner les analystes d'affaire et fontionnel dans l'analyse des enjeux techniques
Évangéliser le UX à travers l'institution et concevoir des processus de Design incluant les utilisateurs finaux
Réaliser des processus mettant en oeuvre différents experts à des fins de collaboration matricielle
Produire des évaluations heuristiques
Concevoir des architectures d'information
Inventaire des contenus; plan de site; modèle de navigation; fonctionnalités; hiérarchie d'information; parcours utilisateurs
Présenter et vendre ses idées auprès des clients internes
Concevoir des maquettes « fil de fer » et développer des prototypes fonctionnels
Assurer la qualité de l'expérience utilisateur des mandats livrés, de la planification à la livraison

Designer UX — Mars 2016 à Juin 2016
Travailleur autonome

Client / Projets
URBANIA / URBANIA Webdocs; Sexplora.exploratv.ca

Designer UX / UI
CloudRaker
Sept. 2015 à Mars 2016

Concevoir et réaliser des architectures de l'information, des inventaires de contenu, des modèles de navigation, et d'interaction et des scénarios d'expérience conceptuels
Concevoir des maquettes « fil de fer » et des prototypes fonctionnels
Présenter et vendre ses idées auprès des clients
Assurer la qualité de l'expérience utilisateur des mandats livrés, de la planification à la livraison

---

UX Designer Sénior
Toon Boom
Fev. 2012 à Sept. 2015

Recueillir et comprendre les exigences d'affaire des clients internes
Définir les architectures d'information et des maquettes en « fil de fer »
Développer les archétypes d'utilisateurs: recherche, personas, scénarios de tâches, et modèles mentaux à travers la recherche
Préparer des tests utilisateur, en faire l'analyse, rédiger des rapports et des recommandations
Créer le design et l'interface utilisateur du site web
Superviser un designer graphique/intégrateur junior

Directeur Artistique WEB
Travailleur autonome
Sept. 2011 à 2012

Clients

Ricardo, Pages Jaunes, Adviso, Médiative, Circuit Est.

Directeur Artistique WEB
WhyNotBlue
Sept. 2010 à Sept. 2011

Concevoir des concepts créatifs pour des projets publicitaires, expérientiels et interactifs et en superviser la direction artistique

---

Directeur Artistique WEB
Travailleur autonome
Mai 2009 à Sept. 2010

Clients

Reitmans, Rw&Co, LaSenza, William

Directeur Artistique WEB
Espresso Communication et Design
Déc. 2007 à Mai 2009

Concevoir de façon originale et novatrice différents mandats publicitaires reliés à internet tels que sites Web, microsites, infolettres, bannières interactives et en assurer la direction artistique

---

DESIGNER PUBLICITAIRE
Canoë inc
Mai 2007 à Déc. 2007

Assurer la conception de sites Webs et de microsites
Effectuer la scénarisation et la création d'animations Flash pour les campagnes publicitaires
Assurer un suivi de projet en collaboration avec le développement
Assurer le respect des échéanciers et rédiger des comptes rendus

---

DESIGNER GRAPHIQUE ET INTÉGRATEUR

Veiller à la mise à jour et à l'intégration HTML des textes et des médias
Effectuer le développement et la création d'éléments graphiques
Concevoir la scénarisation de jeux, de publicités et de divers matériaux de communication à l'aide de Flash

La Grande Bibliothèque - Espace Jeunes — Sept. 2005 à Mai 2007
Médiaplazza — Janv. 2005 à Sept. 2005
Adoptapet.com — Juill. 2004 à Déc. 2005

ÉDUCATION

2021 — **CERTIFICATION UX-CX MASTER**
Nielsen Norman Group

2014 — **CERTIFICATION UX**
Nielsen Norman Group

2014 — **CERTIFIED GOOGLE ACADEMY**
Google Analytics

2007 — **PERFECTIONNEMENT PHOTOSHOP CS3**
Institut des communications graphiques du Québec. Montréal

2003 — **AEC MULTIMÉDIA**
Académie Internationale de Design et de Technologie. Montréal

2002 — **BAC - COMMUNICATION VISUELLE**
École de Communication Visuelle. Paris